



PROGRAMA DE PASANTÍAS

¡Únete a nuestro equipo!

¿Te apasionan los medios de comunicación, el periodismo, producción de radio y video? ¿Estás buscando una experiencia práctica de pasantía en la que puedas dar rienda suelta a tu creatividad y tener un impacto real? ¡No busques más!

Sobre nosotros

La misión de Hispanic Public Media es cultivar y mantener a la comunidad de habla hispana a través de una plataforma multimedia transmitida a través de varias plataformas. HPM transmite contenido altamente relevante de noticias, salud, arte, cultura, historia, finanzas y educación en español e inglés. Para lograr esto, HPM busca crear un lugar de encuentro con entidades públicas enfocadas en contenidos informativos para construir relaciones significativas y duraderas conectando a los oyentes con sus comunidades locales y países de origen.

Resumen de la pasantía

Como pasante con nosotros, te sumergirás en el mundo de los medios de comunicación, el periodismo y la transmisión de radio/video. Trabajarás junto a profesionales con experiencia que se comprometen a ayudarte a aprender y crecer. No se trata solo de preparar café o hacer mandados, se trata de adquirir experiencia en el mundo real y desarrollar habilidades valiosas que impulsarán tu carrera.

Los candidatos ideales deben tener un horario flexible que les permita cumplir con las metas y objetivos de proyectos de HPM. No importa en qué lugar del mundo te encuentres, nuestros pasantes viven y trabajan en diferentes partes del mundo. Estamos buscando pasantes enérgicos que puedan tomar la iniciativa y tener flexibilidad de acuerdo con los proyectos y metas de HPM.

Como vas a apoyar

- Contribuir a nuestros proyectos multimedia, desde la realización y asistencia en entrevistas, la redacción de artículos hasta la producción de podcasts y la producción de contenido diario en general.
- Apoyar en investigaciones, verificación de hechos (*la tarea más importante*), pre-entrevistar a invitados y la creación de contenido para varias plataformas.
- Adquirir experiencia práctica en la producción de radio y video, incluyendo guiones, edición y almacenamiento.
- Actualizar el sitio web y las plataformas de redes sociales.
- Conectar con medios de comunicación y organizaciones comunitarias.
- Ayudar durante las transmisiones en vivo.
- Colaborar con nuestro equipo en ideas y ejecutar ideas creativas.
- Asistir en las reuniones editoriales y contribuir tu perspectiva.

Lo que estamos buscando en pasantes

- Entusiasmo por los medios de comunicación, el periodismo y la producción de radio y video.
- Participantes o estudiantes actuales en las áreas de medios audiovisuales, comunicación, periodismo, relaciones públicas, trabajo social, diseño gráfico, animación, mercadotecnia digital (digital marketing) y web mastering.
- Dispuestos para hablar enfrente de un micrófono u otro tipo de oportunidades para hablar en público.
- Se requieren habilidades de comunicación escrita y oral en inglés y español. Los pasantes deben tener suficiente fluidez en español e inglés para ayudar con las entrevistas y contribuir con comentarios en vivo.
- Ser hábiles con computadoras y tecnología general, y estar dispuestos a aprender o usar Trello, Audition, CapCut, MailChimp, correo electrónico y otras herramientas para organización de proyectos.
- Creatividad y voluntad de pensar en nuevas ideas.
- Capacidad para trabajar tanto de forma independiente como en equipo.
- Pasión por la narración de historias y buen ojo para los detalles.

Beneficios

- Experiencia práctica en un entorno multimedia de ritmo rápido.
- Tutoría de profesionales en la industria que están comprometidos a tu éxito.
- Oportunidades para construir su portafolio y expandir tu red de contactos.
- Horario flexible para adaptarse a tus compromisos académicos.
- Potencial de extensión de la pasantía basado en habilidades demostradas.

Compromiso de tiempo

Los pasantes deben estar disponibles al menos dos días a la semana y un día los fines de semana, dependiendo de su horario académico y la cantidad de horas requeridas por su institución académica para recibir créditos.

La pasantía no es remunerada, pero los pasantes tendrán la oportunidad de adquirir experiencia profesional práctica trabajando en una organización internacional de radiodifusión sin fines de lucro con una fuerte orientación al servicio comunitario.

Cómo solicitar

¿Listo para iniciar tu carrera con HPM? Envía tu currículum y una breve carta de presentación destacando por qué eres el candidato perfecto para esta pasantía a: info@hpm.live

¡No olvides incluir muestras de escritura, clips de audio o proyectos multimedia relevantes de los que estés orgulloso!

Te esperamos

No te pierdas esta emocionante oportunidad de adquirir una valiosa experiencia, establecer conexiones significativas y dar rienda suelta a tu potencial en el mundo de los medios de comunicación. ¡Inscríbete ahora y da el primer paso hacia un futuro emocionante con nosotros!